

kraftomnibusse, ein smart move für unsere zukunft!



Merkblatt

Die Smart Move Kampagne, eine gemeinsame Initiative der Industrie, Kraftomnibusse verstärkt zu nutzen.

www.busandcoach.travel



sicher



benutzerfreundlich



umweltfreundlich



effizient



kostengünstig

Smart Move ist eine langfristige Sensibilisierungs- und Interessens-kampagne, die von der Internationalen Straßenverkehrsunion (IRU) und Busworld ins Leben gerufen wurde und zum Ziel hat, Kraftomnibusse zum ultimativen öffentlichen Transportmittel zu machen, um nachhaltige Mobilität für alle zu gewährleisten und ehrgeizige Umwelt- und Sicherheitsziele im Straßenverkehr zu erreichen.

Die Smart Move Kampagne zielt darauf ab, politische Entscheidungsträger und Meinungsbildner über die neuesten und verlässlichen Zahlen und Fakten zu informieren, um eine informative Gesetzgebung und Politik sicherzustellen, die es ermöglicht, die Nutzung von Kraftomnibussen zu verdoppeln sowie – mit überzeugenden Argumenten – Bürger zu überzeugen, vom Auto auf Busse umzusteigen und zwar immer wenn es ihnen möglich ist.

Durch die Dokumentation und die Befürwortung politischer Richtlinien, die Kraftomnibusse auf lokaler, nationaler, regionaler und globaler Ebene unterstützen und Anreize schaffen, würden Milliarden von Autos von der Strasse verschwinden und somit einen drastischen Beitrag zur Straßenverkehrssicherheit und den CO₂-Emissionssenkungszielen der Regierungen auf der ganzen Welt leisten, wovon ein jeder profitieren würde.

Wenn allein in Europa die Ziele der Smart Move Kampagne erreicht und die Nutzung von Kraftomnibussen verdoppelt wird, würde das zu folgenden Ergebnissen führen:

- CO₂ Emissionen würden um mindestens 50 t pro Jahr reduziert werden
- die Zahl der Verkehrstoten würde sich um 3000 pro Jahr verringern
- der Autoverkehr würde sich um 10-15 % reduzieren und die Verschmutzung in den Städten würde drastisch zurückgehen und keine Kosten für Steuerzahler verursachen
- außerdem würden 4 Millionen neue Arbeitsplätze

geschaffen

Dieses Ziel soll durch eine aktive Befürwortung des verstärkten weltweiten Einsatzes von Kraftomnibussen sowie durch eine adäquate Politik durchgeführt werden, wobei sichergestellt werden muss, dass sich Entscheidungsträger aller Ebenen bewusst werden, wie sicher, umweltfreundlich, kostengünstig, benutzerfreundlich und effizient Kraftomnibusse wirklich sind.

Smart Move wurde offiziell von Busworld am 14. Oktober 2009 ins Leben gerufen und strebt die höchstmögliche Einbindung, Befürwortung und Unterstützung von Seiten der Kraftomnibusindustrie in Europa und weltweit, sowie von Herstellern, Zulieferern, Experten und Laien an, die die Vision und Ziele der Kampagne befürworten.

Gleichzeitig werden Interessensvertreter der Industrie, wie zum Beispiel Kraftomnibusunternehmer und Fahrer, durch Eigeninitiativen sowie die breite Durchführung bester Praktiken einbezogen; somit sollen Qualität, Sicherheit, Umweltfreundlichkeit und Effizienz von Kraftomnibussen insbesondere durch mehr Ausbildungsmaßnahmen, Checklisten und spezielle Medienkampagnen weiter verbessert werden.

Die Verdopplung von Kraftomnibusleistungen ist ein realistisches politisches Ziel. Aus öffentlicher Sicht ist dies eine lobenswerte Herangehensweise. Kraftomnibusse sind zusammen mit Taxis die einzigen Transportmittel, die erfolgreich mit Autos konkurrieren können, wobei sie eine nachhaltige Alternative bieten und ein hohes Flexibilitätsniveau aufrechterhalten. Durch Aufmerksamkeit in der Politik und der Schaffung der richtigen Anreize, um die Nutzung von Kraftomnibussen zu erhöhen, wird der beste Weg eingeschlagen, um nachhaltige Mobilität für alle zu erhalten.